

# Autoempleo



[www.portalento.es](http://www.portalento.es) ofrece 'Herramientas del emprendedor', un instrumento de utilidad para quienes sueñan con un proyecto empresarial propio. Todas las claves y respuestas al servicio del emprendimiento, con el aval del conocimiento y la experiencia de Fundación ONCE y de FSC Inserta

FSC Inserta publica 'Herramientas del emprendedor'

# Emprender por el camino correcto

**E**l emprendimiento o autoempleo es una gran oportunidad para las personas con iniciativa y talento que desean materializar una idea empresarial y vivir de ella. Pero esta opción laboral de vida pasa necesariamente por el diseño de un plan de viabilidad del futuro negocio. Además, es indispensable que el futuro emprendedor tenga o adquiera unas destrezas y conocimientos que hagan que pueda hacer viable, sostenible y rentable su proyecto de negocio.

Sin embargo, emprender y, más allá, crear una empresa propia, supone recorrer un camino, seguir un proceso para el que no todo el mundo está formado ni preparado.

Fundación ONCE cuenta desde sus inicios con un programa de apoyo de iniciativas de autoempleo y empresas de economía social, en la forma de ayudas económicas para la puesta en marcha de estos proyectos. Mediante este programa, financiado por el FSE, se apoya económicamente el lanzamiento de alrededor de 65 iniciativas anualmente promovidas por personas con discapacidad.

Por ello, y sobre todo por la preocupación de FSC Inserta de contribuir de forma permanente a la generación de iniciativas de autoempleo y a la creación de empresas, esta entidad de Fundación ONCE publica en su página web

[www.portalento.es](http://www.portalento.es), 'Herramientas del emprendedor', un práctico instrumento para todas aquellas personas que se plantean la posibilidad de crear una empresa. Se trata de un medio para ayudarles a reflexionar, de forma organizada, sobre los asuntos que se han de tener en cuenta para que la idea de emprender se convierta en una realidad con éxito.

El emprendimiento en España y en la Unión Europea no

es un fenómeno circunstancial, sino una nueva forma de actividad derivada de los cambios que se vienen produciendo en el mercado de trabajo. Por ello, el propósito de FSC Inserta es proporcionar mediante estas accesibles 'herramientas' en internet, un completo 'know how', es decir, la información y la formación idónea que asegure a los emprendedores eficiencia y perdurabilidad del negocio. En suma, un conjunto de claves, conocimientos y recursos para dar cauce y posibilidades de futuro a una iniciativa empresarial con realismo.

El contenido de 'Herramientas del Emprendedor' se articula en tres documentos bajo estos títulos: *Guía de Creatividad*; *Guía de Proyecto de Negocio* y *Guía de Creación de Negocio*.

## **Creatividad e innovación**

En el actual entorno de la globalización, es un hecho aceptado que la clave del éxito de los nuevos negocios se encuentra en la capacidad de innovación permanente de las personas que gestionan su propio trabajo. Esto implica que los individuos que los inspiran tengan conocimientos y habilidades para detectar tanto problemas como oportunidades de conseguir buenos resultados. La Guía de Creatividad de FSC Inserta parte de la siguiente premisa: la creatividad es connatural a la naturaleza del ser humano, es una de las manifestaciones de la inteli-

gencia que caracterizan a la especie y está en la base de la supervivencia, el crecimiento y el desarrollo de cada uno de los individuos y de la humanidad misma. En el caso del emprendedor, la creatividad efectiva se articula en el conocimiento real de una situación inicial, el propósito de alcanzar unas metas, la búsqueda e integración de ideas para crear caminos alternativos, la selección de ideas y vías que, una vez elegidas, se lle-

**FSC Inserta  
pretende poner a  
disposición del  
futuro emprendedor  
las herramientas  
necesarias para  
garantizar al máximo  
la viabilidad y  
perdurabilidad  
de su negocio**

varán a la práctica y que deberán dirigirse hacia la consecución de unos objetivos previamente marcados.

La empresa y el empresario viven en un entorno cambiante por lo que es imprescindible innovar y adaptarse continuamente. En el origen del proyecto de cualquier empresario hay un factor de innovación; siempre se quiere hacer algo diferente, cubrir nuevas o distintas necesidades, aportar la propia y personal manera de hacer las cosas. En cualquier caso, para el profesional y para el empresario que quiere innovar no es suficiente querer hacerlo. Ha de tener unas claves sobre cómo y hacia dónde orientar su esfuerzo innovador y esta orientación radica en el conocimiento de tres ejes clave: los propios mercados; la evolución de las tecnologías y sobre todo, los clientes.

### Emprendimiento y oportunidad de negocio

Para poner en marcha un negocio es importante la persona, su ilusión, su realismo y su determinación. Por esta razón, *'Herramientas del emprendedor'* dedica una de las guías que lo integran al *Proyecto de Negocio*. Sus cuatro capítulos iniciales pretenden facilitar al posible emprendedor elementos para que compruebe realmente si su ilusión es suficiente, si ha pensado en las circunstancias de su realidad y si éstas son propicias o adversas. Se trata, en definitiva, de que la persona que se ha planteado la posibilidad de emprender tenga elementos para decidir, teniendo claro que si tiene éxito su proyecto se va a convertir en fundamental para su futuro personal y profesional y que, si no tiene éxito, puede suponer un fracaso no sólo económico sino también personal.

En este apartado la guía pretende facilitar un

marco de reflexión sobre las cuestiones que es preciso considerar antes de dar los primeros pasos en el camino de cimentar una nueva empresa. Asimismo, persigue aportar los medios para que el emprendedor que lo necesite pueda

## El emprendedor deberá estudiar detenidamente las debilidades y fortalezas en relación con las amenazas y oportunidades que existen en el entorno global y en el mercado. A partir de ese conocimiento, definir las estrategias, los objetivos y un plan de acción

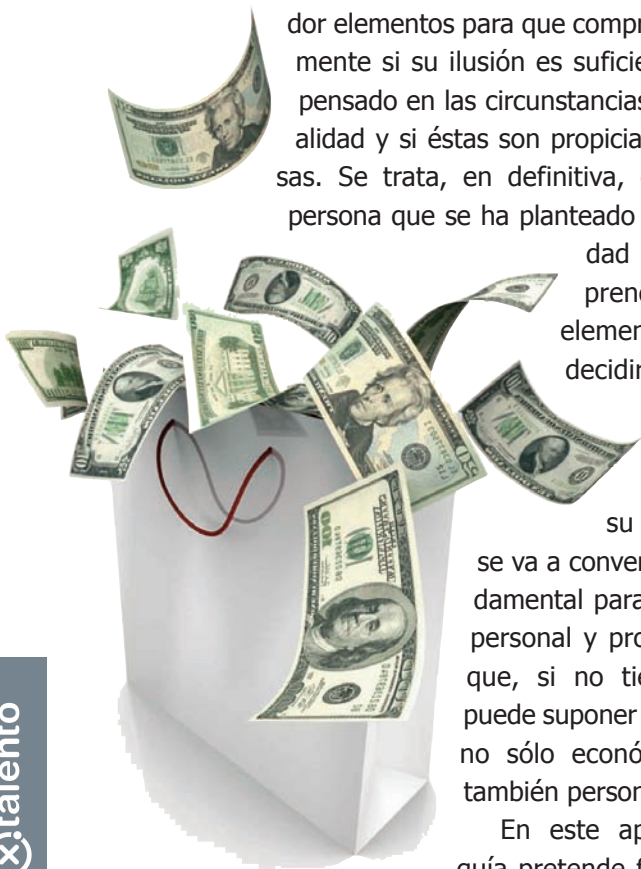
encontrar ideas, o si ya tiene su propia idea, hacer una primera evaluación sobre la posibilidad real que tiene de llevarla a la práctica.

El diseño, la estructura y los contenidos del manual están centrados en situaciones reales del emprendedor y su orientación está enfocada a casos prácticos y ejercicios de reflexión que faciliten la asimilación de los contenidos. El origen del éxito de todo emprendedor está siempre en la existencia de una oportunidad de negocio basada en una idea que puede surgir por inspiración, si bien antes que nada ha de ser adecuada a la personalidad, las características, las habilidades los gustos, los conocimientos y las aficiones del emprendedor.

Es un buen 'termómetro' sondear aquellos sectores que apuntan mayores y mejores oportunidades de negocio para el autoempleo. Para ello, es conveniente consultar a personas de confianza en el sector en cuestión, a expertos en temas comerciales y a directores de entidades bancarias. Si los resultados de las tres evaluaciones son correctos se puede empezar a construir un plan de empresa

### Plan de empresa y recursos

La tercera de las guías que componen *'Herramientas del emprendedor'* es la de *Creación de Negocio*. En ella se hace



especial hicapié en la necesidad de que el Plan de empresa se realice a la medida de cada autoempleado y sirva para que éste reflexione sobre cada paso que tenga que dar para crear su propio negocio. Además, la elaboración de este Plan permitirá al emprendedor disponer de un documento para presentar y discutir con inversores, instituciones o entidades financieras y conseguir así la financiación necesaria para el negocio.

El plan de empresa debe incluir, en primer lugar, una descripción de la actividad empresarial que se va a abordar, los productos y/o servicios que se van a ofertar al cliente. Asimismo, ha de contener un análisis del entorno, algo que implica conocer la realidad global del mercado en el que se va a trabajar y un estudio de la personalidad del emprendedor para saber con qué cualidades cuenta para afrontar el reto. También deberá realizarse un análisis DAFO, es decir, un estudio de las debilidades y fortalezas en relación con las amenazas y oportunidades que existen en el entorno global y en el mercado.

Una vez realizado todo lo anterior, habrá que definir las estrategias y objetivos y un plan de acción en el que se detallan las actividades que han de realizarse para alcanzar los objetivos marcados. El plan de actuación es el detalle de la táctica que conducirá al emprendedor a su propósito de autoemplearse o de crear su propia empresa. Está integrado a su vez por otros cinco planes operativos que deben estar coordinados entre sí: Plan de márketing; Plan de operaciones; Plan de recursos humanos; Plan jurídico fiscal y Plan económico financiero.

### Orientación

La tercera parte del manual tiene por objeto ofrecer a las personas que se plantean la oportunidad del autoempleo, o están ya en la vía de emprender, orientaciones que son importantes para iniciar su proyecto tales como el proceso burocrático que hay que realizar para emprender, un directorio de organismos e instituciones de apoyo al emprendedor, una bibliografía y relación de webs de interés para los emprendedores y las herramientas informáticas y de gestión planificadora o administrativas para emprendedores y empresas.

Las 'Herramientas del emprendedor' pueden ser consultadas en la web de FSC Inserta y del Programa Por Talento:

<http://www.fsc-inserta.es>

<http://www.portalento.es>

## El emprendedor necesita...

- Confianza en uno mismo, resistencia ante la adversidad y constancia
- Autocrítica
- Prudencia
- Creatividad y capacidad de innovación
- Formación
- Recursos suficientes



## La guía persigue...

- Fomentar y motivar el espíritu emprendedor
- Dinamizar los conocimientos y experiencias en el ámbito del autoempleo
- Poner a disposición de los potenciales emprendedores una herramienta sencilla que les sirva de apoyo en el proceso de emprender
- Facilitar a las personas que realizan su actividad profesional en el marco del apoyo un instrumento útil de gestión diaria
- Ofrecer orientaciones para profesionalizar progresivamente la gestión empresarial de los emprendedores